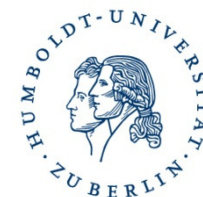


Versicherungswissenschaftliches Fachgespräch
**Scoring von Versicherungsprodukten unter dem
Aspekt des Datenschutzes**

Wolfgang Hübner – Geschäftsführer arvato infoscore

Berlin, 15. September 2010



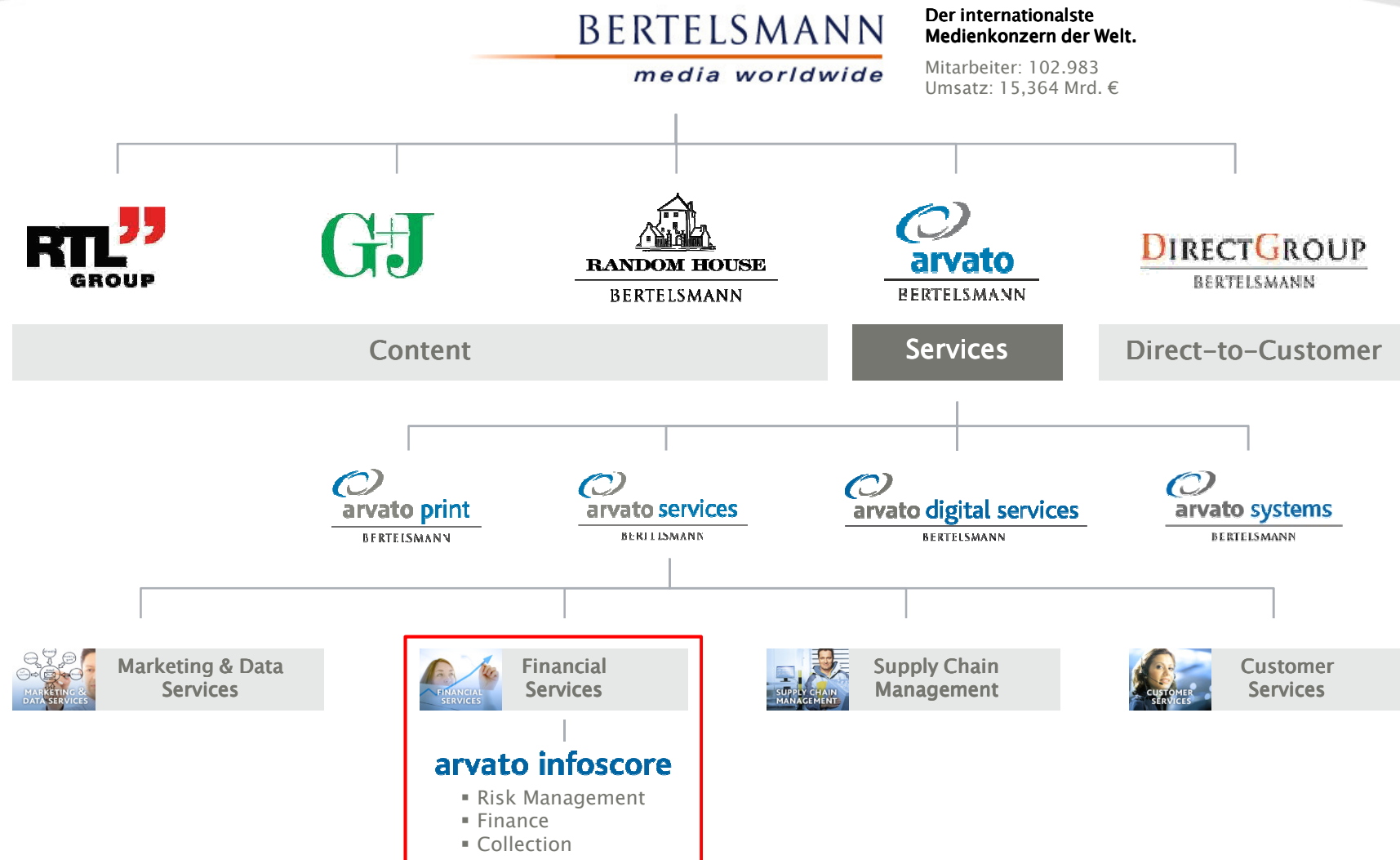
arvato infoscore

Wertvoll in jeder Beziehung!

arvato infoscore im Bertelsmann Konzern

arvato infoscore

Wertvoll in jeder Beziehung!



Unternehmen	Leistungsangebot
 informa Consumer Data GmbH	Bonitätsdaten (B2C)
 informa Solutions GmbH	Risk Management Lösungen (Scoring, Prozesse, Consulting)
 informa Insurance Risk and Fraud Prevention GmbH	Entwicklung und Betrieb von HIS Online (im Auftrag der deutschen Versicherungswirtschaft)
 Deutsche Post Adress GmbH & Co. KG (49%)	Präventive und nachgelagerte Adressidentifizierung & -recherchen (JV mit Deutsche Post AG)

Scoring – Bedrohung oder Segen?

Scoring nutzen wir täglich...



**Gebrauchtwagenbewertung anhand
verschiedener Kriterien**



**Erkennung von Krankheitsrisiken aufgrund
bestimmter Symptome (Herzinfarkt, Diabetes)**



**Wetterprognose anhand von
Zusammenspiel verschiedener Indikatoren**

...

*...als Kern unserer erfahrungs- und wissensbasierten
Urteilsfindung und Verhaltenssteuerung .*

Scoring von Versicherungsprodukten – Placebo oder Chance?

arvato infoscore

Wertvoll in jeder Beziehung!

*Die bessere Beurteilung der Eintrittswahrscheinlichkeit
von Versicherungsrisiken...*



Betrug/Schaden



Zahlungsausfall



Storno

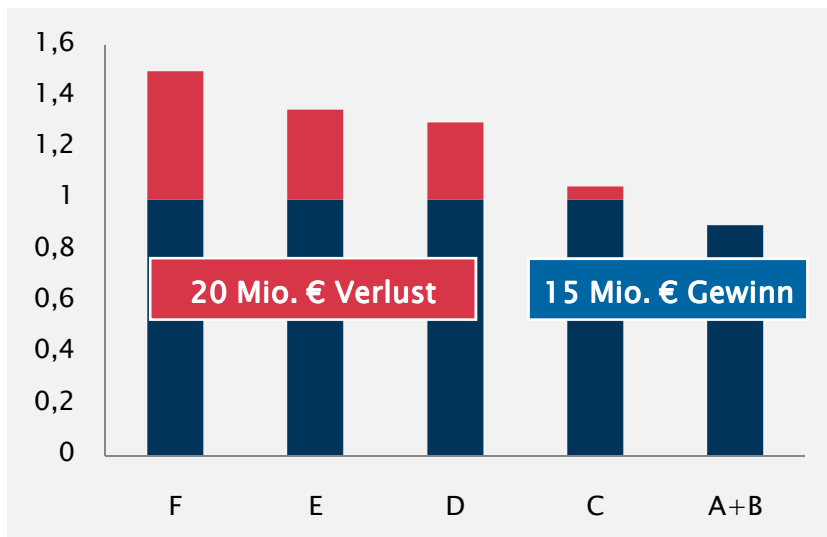
*... erfordert die Identifizierung von relevanten,
zusätzlichen Prognosemerkmalen.*

**Hypothese: Bonitätsmerkmale verbessern die Bewertung
verschiedener Versicherungsrisiken**

Bonitätskorrelationen im Versicherungswesen (I/III)

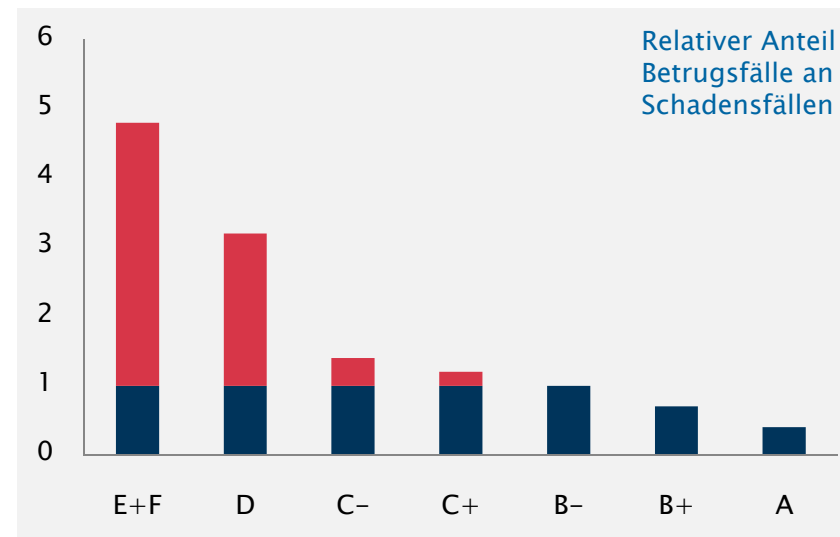
Schadensquote KFZ-Neukunden

Durchschnitt = 1



Betrugsquote KFZ-Neukunden

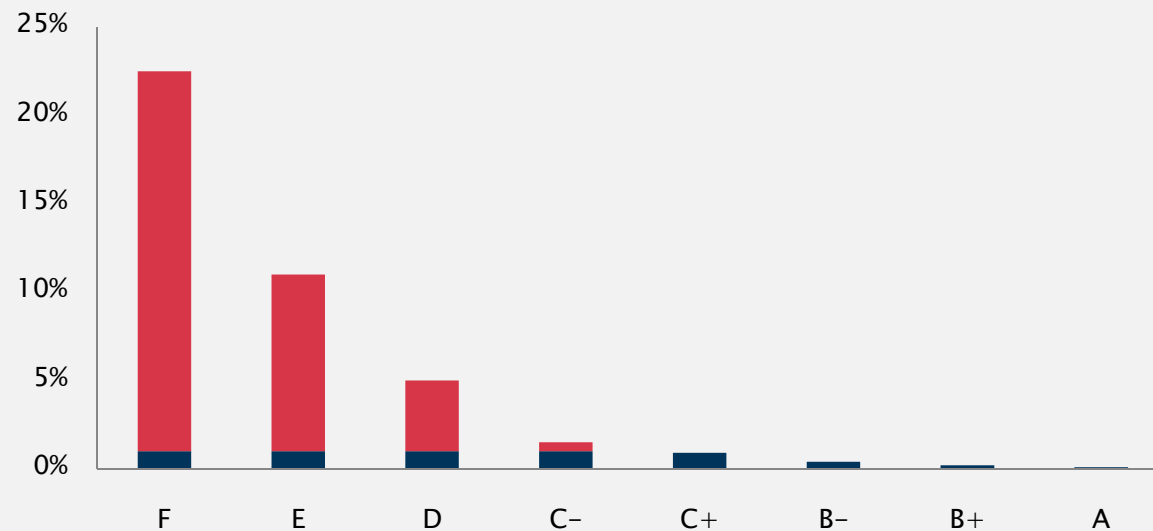
Durchschnitt = 1



Bonitätsdaten erklären Schadensverhalten und Betrugsverdachte

Frühstornoquoten Unfallversicherung

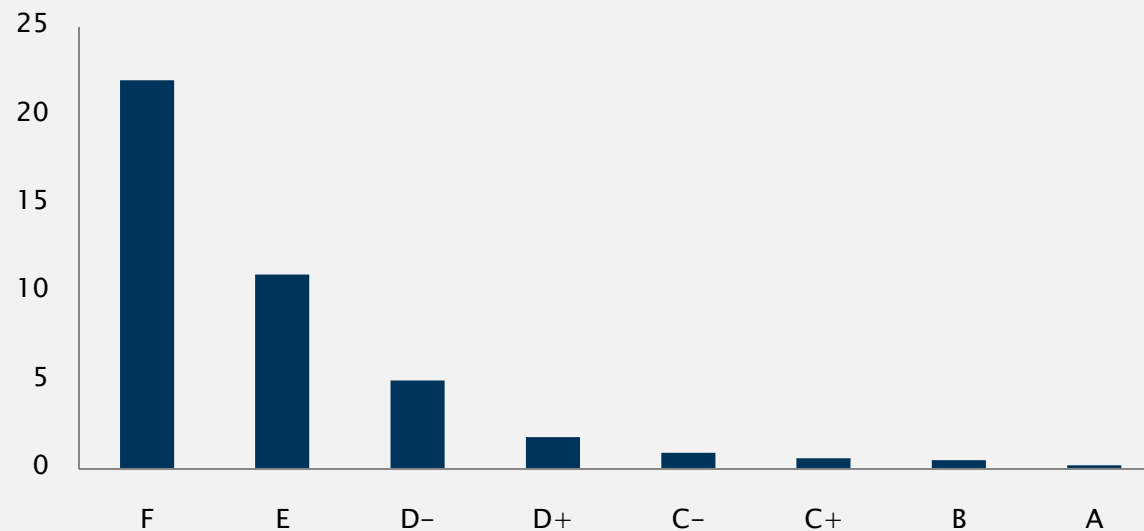
Durchschnitt = 1%



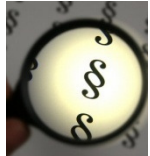
Geringe Bonität korreliert stark mit erhöhten Stornoquoten

Relative Zahlungsausfallquote – Unfallversicherung

Durchschnitt = 1



Geringe Bonität korreliert stark mit Zahlungsausfall



Themenschwerpunkte

1 **Berechtigtes Interesse**

2 **Voraussetzung für Scoring**

3 **Transparenz**

Bewertung HIS Online aus Datenschutz-Sicht



Themenschwerpunkte

1

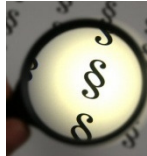
Berechtigtes Interesse

- Direkt gegebenes berechtigtes Interesse z.B. bei Kreditversicherungen
- Risiken aus vorläufiger Deckungszusage
- Risiken aus fortwirkender Leistungspflicht
- Direkter Zusammenhang zwischen Bonität und Schadenshäufigkeit, Storno und Zahlungsverhalten ist nachgewiesen
- Versicherungsschutz ist eine risikobehaftete Leistung nicht nur im Leistungsfall. Versicherungsprinzip bedingt Prämienzahlungspflicht aller Versicherten

2

Voraussetzung für Scoring

- Einsatz wissenschaftlich anerkannter mathematisch-statistischer Verfahren
- Relevanz verwendeter Merkmale gegeben
- Keine ausschließliche Nutzung von Anschriftendaten
- Vorherige Information Betroffener bei Verwendung von Anschriftendaten



Themenschwerpunkte

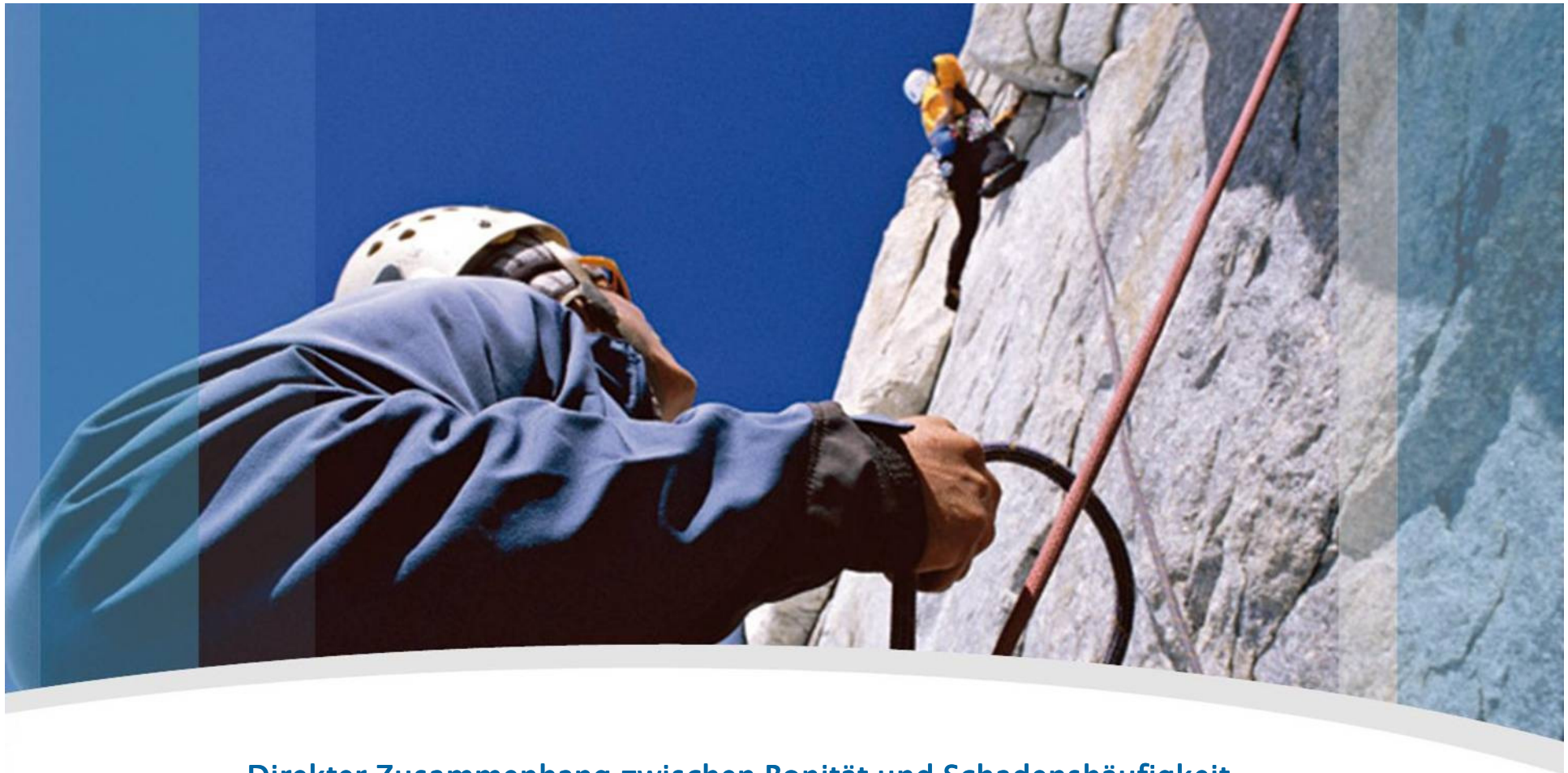
3

Transparenz

- **Selbstauskunft zu**
 - den Auskunftsempfängern der letzten 12 Monate inklusive der übermittelten Scores
 - den zur Berechnung genutzten Datenarten
 - dem aktuell berechneten Score
 - dem Zustandekommen und der Bedeutung der Wahrscheinlichkeitswerte einzelfallbezogen, nachvollziehbar und in allgemein verständlicher Form

Bewertung HIS Online aus Datenschutz-Sicht

- Hohes berechtigtes Interesse gegeben
- Erhöhung der Relevanz genutzter Daten
- Einzelfallbezogene, nachvollziehbare und objektive Information



Direkter Zusammenhang zwischen Bonität und Schadenshäufigkeit begründet den Bedarf von Versicherungsgesellschaften und redlichen Versicherten, Bonitätsdaten angemessen zu nutzen.

Wolfgang Hübner
Geschäftsführer
arvato infoscore GmbH
Rheinstraße 99
76532 Baden-Baden
Tel: +49 (0) 7221 / 50 40 30 20
Fax: +49 (0) 7221 / 50 40 30 25
Email wolfgang.huebner@bertelsmann.de
www.arvato-infoscore.de